



FONDATION D'ENTREPRISE BÉNÉTEAU

Rapport d'activités de la Fondation d'entreprise Bénéteau 2017

CONTACTS

Fondation d'entreprise Bénéteau
29 bld de la Tour Maubourg
75007 PARIS

Tél.: 33 (0)1 53 63 87 70
info@fondation-beneteau.com



FONDATION D'ENTREPRISE BÉNÉTEAU

Sommaire du rapport d'activités 2017

Projets soutenus en 2017

- | | |
|---|------|
| - L'association Team Vendée | p. 3 |
| - Marins sans frontières | p. 4 |
| - Concours d'architecture Catamaran à voile | p. 5 |
| - Restauration F40 Jeanneau-Fleury Michon | p. 6 |
| - Prix AACSM | p. 7 |
| - Le « Lady Valentine » | p. 8 |

Conclusion	p. 9
-------------------	------

Rappel des objectifs de la Fondation d'entreprise Bénéteau	p. 10
---	-------

L'association Team Vendée Formation

Dans le quatrième volet de ses statuts, la Fondation d'entreprise Bénéteau souhaite : « identifier, en France et en Europe, les facteurs favorables au développement des nouvelles pratiques du nautisme et des nouveaux modes d'habitat, agir pour les promouvoir et mesurer leur accueil ».

Elle a trouvé en Team Vendée Formation un acteur important pour la promotion des métiers dans l'univers du nautisme dont l'objectif est de former des jeunes aux métiers de la course au large.

La Fondation participe depuis 2014 au budget annuel de fonctionnement et la participation 2017 s'est élevée à 50k€.

L'association Team Vendée Formation en 2017



Née du constat qu'il n'existe pas assez de structure dédiée à la formation des métiers de la course au large, l'association Team Vendée souhaite proposer aux jeunes talents français de se former aux différents métiers de cette discipline. Plus qu'un simple centre d'entraînement, l'association apprend aux jeunes marins à gérer un projet de course dans sa globalité : le contact avec les partenaires, la logistique, la communication, la technique, les règles ou la préparation du bateau soit 26 métiers différents.

Cette année, les sessions de formation ont permis d'accompagner les compétitions sportives : une équipe bizuth avec Julien Pulvé, une équipe confirmée avec Benjamin Dutreux et les équipes de formation du J80 sur le circuit Coupe de France.

Les perspectives 2018-2019

Au Conseil d'Administration de juin 2017, la Fondation a augmenté sa contribution à hauteur de 100 000 € au budget de fonctionnement de l'association afin de permettre d'augmenter la capacité d'accueil de jeunes stagiaires.

De nouveau au Conseil d'Administration de décembre 2017, la Fondation a accepté une augmentation de 50 à 100 k€ afin de contribuer au budget de Team Vendée pour les grands événements sportifs.

Cette accompagnement de la Fondation est essentiel pour que Team Vendée Formation devienne un acteur majeur de la formation des jeunes autour de la course au large.

Des temps forts se profilent à l'horizon 2018-2019 : la course Figaro avec le lancement du nouveau bateau (Figaro 3) et des projets d'accompagnement d'une nouvelle course : « Sardinia Cup 2019 ».



Marins sans frontières

La Fondation d'Entreprise Bénéteau a retenu l'association « Marins sans frontières » car ses actions humanitaires répondent pleinement à ses objectifs

- Venir en aide aux populations isolées par la mer ou par une voie navigable ou qui dépendent d'elles avec ce souci constant de la préservation du milieu marin ;
- Restaurer des vedettes de sauvetage et préserver ainsi le patrimoine du littoral à travers le monde.

Elle a versé une participation de 20 000 € pour la rénovation d'une quatrième vedette sur l'île de Madagascar.

La vedette « DIVA »



L'association « Marins sans frontières » possède déjà les vedettes « AÏDA », « TOSCA » et « NORMA ». Ces vedettes sillonnent les côtes malgaches pour combattre l'isolement des populations côtières et elles ont sauvé plus de 150 vies humaines.

La nouvelle vedette « DIVA » sera affectée à Nosy Borahade, île située en plein océan indien où la mer y est souvent rude. Ses dimensions (13,30 mètres de long) et sa puissance (2 moteurs de 360 ch) lui permettront d'affronter les conditions difficiles de navigation.

DIVA a été restaurée à Palavas les flots puis acheminée par un navire spécialement affrété par la Défense Nationale Française vers La Réunion. Enfin, elle a navigué jusqu'à son port d'attache à Sainte-Marie.

Elle a été inaugurée le 11 mai 2018 en présence du Président de la République de Madagascar et de nombreuses personnalités. Monsieur Gérard d'Aboville – membre du Conseil d'administration – a représenté la Fondation lors de la cérémonie et a apporté son expérience aux deux marins qui seront appelés à prendre le commandement.

Suivi des actions



Grâce Gérard d'Aboville, la Fondation d'entreprise Bénéteau pourra suivre les actions humanitaires et pédagogiques de la vedette DIVA auprès de la population malgache, notamment le respect de leur environnement marin si cher à la Fondation.

Concours d'architecture 2017 : Catamaran à voile

La Fondation d'entreprise Bénéteau encourage la création et l'innovation sous toutes ses formes, dans l'univers nautisme et de l'habitat. A travers le concours qu'elle a organisé en 2017, elle souhaitait permettre à tous les étudiants des écoles françaises et européennes d'architecture, de design de plancher sur un catamaran à voile. L'idée est de concilier design du futur et innovations en vue de la protection de l'environnement marin.

Le coût global du concours est de 34 k€ pour cette année.

Les lauréats du concours 2017

Cette année le jury a récompensé pour le premier prix deux projets ex-aequo qui pour des choix radicalement différents ont paru complémentaires et le jury a récompensé en deuxième prix un projet audacieux dans ses choix esthétiques.

Le deuxième prix, doté d'une somme de 4 000 € attribué à l'équipe de l'école RUBIKA : Andreas **KAMARIS**, Pascal **AMAR**, Adriano **RUTA**, Pauline **FOSSIEZ** pour leur projet intitulé : "**Follow the summer**".

Sur une étude de marché très documentée, les étudiants ont décidé d'étudier un catamaran pour la navigation côtière d'une grande élégance, tout en rondeur, avec un style de vie "dedans-dehors".



Le premier prix ex-aequo, alloué d'une somme de 6 000 €, récompense la conception d'un catamaran le plus économique, le plus léger et plus écologique possible et qui se veut un point de convergence entre la voile sportive et celle de loisir. Ce projet porte bien son nom "**Le Colibri**" et il a été imaginé par Victor **DONNARD** de l'école d'architecture de Nantes.



Le "deuxième" premier prix, lui aussi doté d'une somme de 6 000 €, est attribué Camille **RICHARD**, Cyprien **de HAUTECLOQUE** et Pierre **BETBEDER** de l'école Olivier de Serres pour leur projet : "**Héol**".

Les étudiants ont dessiné un bateau autosuffisant en énergie (avec des voiles photovoltaïques et un moteur électrique). Tout est conçu pour privilégier la lumière à l'intérieur et l'espace est optimisé grâce à une astucieuse asymétrie (le catamaran est fermé sur un côté).

La rénovation du F40 Jeanneau-Fleury Michon

La Fondation d'Entreprise Bénéteau est attentive à la préservation des bateaux qui ont marqué l'histoire de la plaisance. Par son action, elle cherche à redonner vie à ces bateaux pour être des passerelles entre passé et futur.

C'est le cas de ce catamaran qui a été construit dans les chantiers de Jeanneau Technique Avancé (JTA) en 1985. Il a concouru à de superbes régates barrés par les plus grands navigateurs.

Pour la Fondation, contribuer à la rénovation du F40 c'est garder la mémoire de la belle SAGA Fleury Michon – Jeanneau Technique Avancée, précurseur des écuries de compétition qui fleurissent aujourd'hui.

C'est aussi préserver les racines de l'histoire d'une équipe qui passant de la course de croisière et sentant le potentiel des catamarans de croisière a créé les premiers LAGOON, marque qui deviendra leader mondial de ce marché grandissant.

La Fondation a participé à hauteur de 10 K€ à cette rénovation en 2017.

Le catamaran restauré



Le bateau ainsi rénové a été inauguré le 29 mars 2018 au port de La Trinité. Le nouveau propriétaire - l'association ASMIP - est disponible pour faire découvrir au grand public les joies de la plaisance côtière.

L'histoire continue



JTA est devenu BTA : Bénéteau Technique Avancée. Cette usine, située dans la banlieue nantaise, fabrique des bateaux de course : le BENETEAU 3.

L'histoire de la voile sportive continue et la Fondation d'Entreprise Bénéteau a contribué à la préservation de cette mémoire.

Le Prix AACSM

L'AACSM, à l'occasion de la présentation de l'Aimée Hilda au Nautic 2015, a créé le prix AACSM doté par la Fondation d'Entreprise Bénéteau pour la sauvegarde des canots de sauvetage. Cette initiative rentre bien dans les objectifs de la Fondation pour la sauvegarde du patrimoine naval. De surcroît, la Fondation attache beaucoup d'importance aux prolongements pédagogiques d'une telle rénovation pour que celle-ci ne soit figée dans le temps. Dans les comptes 2017, le prix AACSM représente un montant de 20 K€.

Le canot « Marquis Maurice d'Urre »



La troisième édition du prix a récompensé la rénovation d'un canot de sauvetage construit en 1930 par les chantiers Jouët à Sartrouville pour le marquis d'Urre.

Il a été en service de 1930 à 1979 puis acheté par Simon Evans en 2008 à Ouistreham.

Le canot, ainsi rénové, servira à faire découvrir au grand public le patrimoine naval français. Il participera à des animations et fêtes régionales maritimes.

Réflexions sur les étapes suivantes

La Fondation participera, en 2018, au prix AACSM pour une troisième et dernière édition comme il avait été prévu lors des accords de 2015.

Elle poursuivra ses actions en faveur de la sauvegarde du patrimoine naval pour de nouveaux axes tant le travail de mémoire est important.

Le « Lady Valentine »

En possession d'un voilier qui avait permis le développement du projet hybride, la Fondation d'entreprise Bénéteau a souhaité offrir à ce bateau une deuxième vie répondant à une orientation d'encouragement et de promotion des métiers de la mer. Elle a ainsi procédé à la rénovation du voilier hybride pendant 5 mois avant de le remettre à l'eau et de permettre une initiation à la voile aux personnes intéressées ou pour mettre à disposition à des associations voulant faire découvrir l'univers de la mer.

Le coût de fonctionnement pris en charge par la Fondation est de 8 K€ en 2017.

Le projet « Lady Valentine »



Après avoir confié la rénovation du voilier hybride « Lady Valentine » au centre de formation de Bénéteau, la Fondation a décidé de donner une vocation pédagogique au bateau.

Le centre dispose du Lady Valentine et est en charge de son bon entretien. En contrepartie, il a créé une session de formation intitulée « CULTURE NAUTIQUE » qui permet une initiation aux fondamentaux du bateau. Durant une journée, la formation permet d'appréhender le bateau (4 heures de formation à quai) et de mettre les élèves dans des situations critiques, ou à risques (3h en mer). Elle permet d'enseigner le bon vocabulaire nautique et de comprendre les attentes des clients finaux en matière de qualité et de sécurité. Chaque

formation est valorisée par une attestation d'un niveau de connaissance.

En 2017, 195 stagiaires ont bénéficié de la formation, portant à 601 le nombre total depuis la création du programme.



FONDATION D'ENTREPRISE BÉNÉTEAU

Conclusion

Ce rapport d'activité vise à rendre compte de façon synthétique mais complète des actions conduites par la Fondation Bénéteau au cours de l'année 2017. Il ambitionne également de nourrir la réflexion engagée sur les actions que la Fondation Bénéteau engagera dans les années à venir.

Le thème majeur de cette année a été la transmission du savoir et de la mémoire. La Fondation a pour vocation de pérenniser l'univers du nautisme et elle a cherché à y contribuer par deux vecteurs :

- Celui de la formation des jeunes afin que le métier du nautisme devienne synonyme de perspectives, d'innovation, d'environnement et d'espace de liberté. Les soutiens à Team Vendée Formation, Lady Valentine et concours d'architectes sont autant d'actions contributives à cet objectif
- Mais l'avenir s'écrit avec le passé. La Fondation est soucieuse de transmettre la mémoire aux futurs navigateurs et aux futurs bâtisseurs et c'est en ce sens qu'elle a soutenu des projets de rénovation avec l'AACSM, l'ASMIP et MARINS SANS FRONTIERES.

La participation globale de la Fondation à des actions est de 130 k€ pour cette année 2017.

La Fondation a poursuivi sa communication afin de transmettre ses valeurs : celle évoqué plus haut et celle tournée vers la protection de l'environnement. Et beaucoup d'associations sollicitent l'aide de la Fondation d'entreprise Bénéteau. Au mois de juin 2018, le Conseil d'Administration présentera 17 dossiers aux administrateurs de la Fondation.

Rappel des objectifs de la Fondation d'entreprise Bénéteau

La Fondation d'entreprise Bénéteau a été créée en janvier 2005. En décembre 2015, les statuts de la fondation ont précisé ses objectifs :

- 1.** Encourager et promouvoir la protection de l'environnement dans l'univers du nautisme, dans la construction et l'habitat par des projets innovants, des recherches ainsi que l'émergence de métiers contribuant à la création et à l'innovation dans ces secteurs.
- 2.** Protéger et mettre en valeur le patrimoine naval.
- 3.** Sensibiliser le grand public aux enjeux de la protection de l'environnement, notamment dans l'univers du nautisme.
- 4.** Identifier, en France et en Europe, les facteurs favorables au développement des nouvelles pratiques du nautisme et des nouveaux modes d'habitat, agir pour les promouvoir et mesurer leur accueil.

Créée à l'initiative de Bénéteau SA, BERI 21, Chantiers Bénéteau SA, BERI 3000, Chantiers Jeanneau SA et Construction Navale de Bordeaux, la Fondation favorise, depuis 11 ans, le rayonnement et la notoriété de la plaisance, la promotion des métiers qui y contribuent, la protection de l'environnement dans les deux métiers du groupe : la plaisance et l'habitat de loisirs.

Le Conseil d'Administration a voté la continuation de la Fondation jusqu'en 2025. Cette perspective à long terme permet de poursuivre les actions engagées et de s'investir dans de nouveaux projets pour les années à venir.